

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Фрунзенского района
Майковец М.А..

«25» декабря 2021г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ «ИМЦ»
Фрунзенского района
Римквичене О.А.

«25» декабря 2021г.

Положение о районном конкурсе инновационных продуктов в 2021 г «Школа будущего»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса инновационных продуктов «Школа будущего» в 2021 году (далее – конкурс), процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов проводится Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов "Информационно-методический центр" Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района) в целях развития инновационной инфраструктуры районной системы образования в рамках реализации в Санкт-Петербурге положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 (далее – Программа).

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения, находящиеся в ведении администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга, и частные образовательные организации Санкт-Петербурга, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения церемонии награждения, указанной в Графике проведения конкурса инновационных продуктов (далее – образовательные организации), а также объединения образовательных организаций.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации, педагогов или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.5. Конкурс не проводится в номинации, если для участия подано менее 3 заявок.

1.6. Информация о конкурсе размещается на сайте ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района: <http://edu-frn.spb.ru/inno/>.

2. Основные принципы и цели конкурса.

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Фрунзенского района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения конкурса;
- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Фрунзенского района Санкт-Петербурга;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Фрунзенского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

В каждой номинации выделяется подноминация «Цифровая среда образовательной организации».

3.2. Тематика представляемого на конкурс в номинации «Образовательная деятельность» инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы:

3.2.1. Развитие дополнительного профессионального образования.

3.2.2. Развитие дошкольного и общего образования

3.2.3. Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

-электронная **анкета-заявка** **участника** **конкурса**

<https://forms.gle/1DFkcJh4mPert5Q6A> ,

- **заявка** на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (**в том числе в электронном виде на почту по адресу avpodolskaya1969@gmail.com**);

- **инновационный продукт и аннотация** (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. **Тексты конкурсных материалов** должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демоверсию, видео и т.п.).

3.6. На сайте участника конкурса должны быть размещены: заявка на участие в конкурсе и аннотация к инновационному продукту.

3.7. Конкурсные материалы представляются в «ИМЦ» (по адресу ул. Турку, д.20, корпус 2, каб. 38) или в электронном виде на avpodolskaya1969@gmail.com.

3.8. Участник конкурса может подать конкурсные материалы на несколько инновационных продуктов.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов. Участникам конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с **Приложением № 2** к настоящему Положению.

3.11. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса (Приложение 9), не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Оргкомитет в течение 4-х рабочих дней после приема конкурсных материалов организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением №3 к настоящему Положению и размещаются на ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского

района: <http://edu-frn.spb.ru/inno/> в течение следующего рабочего дня после завершения технической экспертизы.

3.13. Конкурс проводится в три тура согласно Приложению №4 к настоящему Положению.

3.14. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами.

3.15 Инновационные продукты победителей и лауреатов могут участвовать в городском конкурсе инновационных продуктов.

4. Оргкомитет.

4.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет) в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета (Приложение №10)

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

4.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. Профессиональная экспертиза

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников

системы образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается не менее чем тремя экспертами на заочном и на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 5, Приложением № 6 и Приложением №7 к настоящему Положению (далее - оценочные ведомости);
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

5.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

5.9. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы.

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

1.3. Телефон образовательной организации.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));

- реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);

- реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге (районе), готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении).

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта.

2.2. Автор/авторский коллектив

2.3. Форма инновационного продукта

(Отметка делается только в одном из представленных полей с учетом глоссария, представленного в

Приложении № 7 к Положению о конкурсе инновационных продуктов.)

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное (Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а	

	также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта)	
--	---	--

2.4. Номинация

(Отметка делается только в одном из представленных полей.)

2.4.1.	Образовательная деятельность	
2.4.2.	Управление образовательной организацией	

а. Подноминация

(Отметка делается только в том случае, если инновационный продукт представлен в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.14)

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

2.6. Тематика инновационного продукта

(Отметка делается только в одном из представленных полей.)

2.6.1.	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2.	Развитие дошкольного и общего образования	
2.6.3.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга (района) в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга и Фрунзенского района (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга (района).

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга (района).

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

У В Е Д О М Л Е Н И Е
о принятии конкурсных материалов

Документы и материалы на конкурс инновационных продуктов, представленные

наименование образовательной организации

приняты _____ .
дата

Регистрационный номер _____ .

Конкурсные материалы принял _____ / _____
ответственный секретарь оргкомитета ФИО

Внимание! Информация о допуске конкурсных материалов к участию в конкурсе (в соответствии с п. 3.12 Положения о конкурсе инновационных продуктов) будет размещена на сайте ГБУ «ИМЦ» по адресу <http://edu-frn.spb.ru/inno/> 21.03.2021 г.

дата

Приложение № 3
к Положению о районном конкурсе
инновационных продуктов

Лист технической экспертизы конкурсных материалов

Регистрационный номер _____

ОУ № _____

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике конкурса:	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон/факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации/подноминации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования района и города</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования района и города</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт	
	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление заявки в электронном виде	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

Приложение № 4
к Положению
о районном конкурсе
инновационных продуктов

Туры конкурса инновационных продуктов

	<u>Заочный:</u> экспертная оценка конкурсных материалов	<u>1 очный:</u> экспертная оценка демонстрации инновационного продукта в ОУ	<u>2 очный:</u> экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Оценка качества инновационного продукта, степени его готовности к распространению	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов, диагностики социальной эффективности	Общественно-профессиональная экспертиза
Результаты	На основании рейтинга экспертных оценок определяются участники 1 очного тура	По результатам 1 тура определяются кандидаты для участия во 2 очном туре	По результатам 2 очного тура определяются: 1 победитель, 2 лауреата и дипломанты конкурса в каждой номинации

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
		Код	Описание	
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного	9

	инновационного продукта (оценивается один показатель)		образования	
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 50 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(1 очный тур)**

ОУ _____ Название продукта _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, Фрунзенском районе				
4.	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Фрунзенского района				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: (max 30 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____

Дата проведения экспертизы _____

Приложение № 7
к Положению
о районном конкурсе
инновационных продуктов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(2 очный тур)**

ОУ _____ **Название продукта** _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: _____ **(max 35 баллов)**

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Глоссарий

Методические рекомендации – материалы, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности

Практическое пособие – производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.

Потребительский программный пакет – программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определенных функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (передачи пользователю) как единое целое.

Программа – может быть представлена образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.п.

Программно-аппаратный комплекс – совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.

Система управления образовательным контентом – информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента. В эту категорию следует отнести в том числе порталы дистанционного обучения.

Система управления обучением – информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Учебно-методический комплекс – совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.

Учебник – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебное пособие – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебно-методическое пособие – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.

Учебное наглядное пособие – учебное издание (альбом, атлас, открытка, плакат, наглядное пособие и др.), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.

Приложение № 9
к Положению
о районном конкурсе
инновационных продуктов

**График проведения районного
конкурса инновационных продуктов**

№ п/п	Этапы Конкурса	Сроки
1.	Заполнение анкет участника в электронном виде в гугл-форме	01-03 марта 2021г.
1.1	Прием конкурсных материалов в электронном виде (заявка, инновационный продукт, аннотация)	до 16 марта 2021года avpodolskaya1969@gmail.com
2	Допуск конкурсных материалов к участию в Конкурсе:	
2.1	Проведение технической экспертизы конкурсных материалов	17-20 марта 2021 года
2.2	Размещение результатов технической экспертизы конкурсных материалов на сайте «ИМЦ» (Инновационная деятельность ОУ)	22 марта 2021 года
3	Заочный тур Конкурса (экспертиза заявок)	с 01 апреля по 09 апреля 2021 года
4	1 очно-заочный тур Конкурса (экспертиза продуктов/проектов)	с 12 апреля по 14 мая 2021 года (экспертиза видео-материалов или выезд в ОУ)
5	2 очный тур Конкурса	июнь
6	Церемония награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса	август

Приложение № 10
к Положению
о районном конкурсе
инновационных продуктов

**Состав организационного комитета
по проведению районного этапа
городского конкурса инновационных продуктов**

Председатель	Берестовицкая С.Э., д.п.н., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Заместитель председателя	Дмитренко Т.А., к.п.н., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Ответственный секретарь	Подольская А.В., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Члены оргкомитета	Богданова Л. В., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Иванова Е. Т., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Якупова А. С., к.п.н., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Кошелева А.Н., к.п.с.н, доцент РГПУ им. А.И. Герцена

**Состав экспертной группы (жюри)
районного конкурса инновационных продуктов**

Председатель	Берестовицкая С.Э., д.п.н., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Заместитель председателя	Дмитренко Т.А., к.п.н., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Ответственный секретарь	Подольская А.В., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
Члены жюри	Алексеева Ю.В., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Акиньшина Е.А., директор ГБОУ СОШ №316 с углубленным изучением английского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Аркина К.Г., к.физ.-мат.н., доцент РГПУ им. А.И.Герцена
	Богданова Л.В., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Данилова А.К., член общественной организации «Союз педагогов Санкт-Петербурга»
	Иванова Е.Т., заместитель директора ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района
	Кошелева А.Н., к.п.н, доцент РГПУ им. А.И. Герцена
	Лейкина Ф.А., Заслуженный учитель РФ
	Стаховский Т.В., директор ГБОУ СОШ №235 с углублённым изучением отдельных учебных предметов им. Д.Д. Шостаковича Адмиралтейского района Санкт-Петербурга
	Якупова А.С., к.п.н., методист ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района